



Depuis de nombreuses années en France, la majorité des secteurs et métiers mutent pour s'adapter aux nouvelles technologies ainsi qu'aux standards de qualité définis par leurs clients ou utilisateurs.

Si ce changement est plus ou moins bien accompagné, certains acteurs accélèrent leur révolution numérique. C'est notamment le cas des établissements publics de santé dans l'hexagone qui avancent aujourd'hui de front sur plusieurs grands dossiers pour transformer radicalement la vie quotidienne des professionnels de santé et le **parcours de soins** de leurs patients.

Le **secteur de la santé** mue et promet d'optimiser ses centres de coûts dans les hôpitaux de demain en transformant les investissements technologiques en véritables retombées économique.

Si l'hôpital informatisé de demain prend forme peu à peu, l'acculturation du personnel au digital a bel et bien commencé. Ainsi, au **Centre Hospitalier de St-Quentin**, deuxième établissement de santé public de Picardie après le CHU Amiens, de nombreuses initiatives s'installent dans le quotidien des employés et des patients.

La digitalisation du Centre Hospitalier :

Comme le souligne **Jean-Baptiste GARD**, Responsable de l'Infrastructure Réseau & Sécurité du site : « l'un des axes prioritaires de nos évolutions est de travailler sur l'**amélioration du confort** des patients ainsi que de l'ensemble de nos collaborateurs. Par exemple, la demande d'accès au Wi-Fi a explosé suite à la démocratisation des smartphones et autres terminaux mobiles, il était par conséquent essentiel de **repenser le processus**. »

Le réseau téléphonique GSM étant parfois **difficilement accessible** du fait des 15 étages du Centre Hospitalier, le Hotspot Wi-Fi est très plébiscité. Pour se connecter au réseau Wi-Fi de l'hôpital, il était auparavant nécessaire de signer la charte d'utilisation et récupérer des codes imprimés auprès des hôtesses d'accueil. Avec **plusieurs milliers de créations de comptes** chaque année, il est assez évident de comprendre que l'automatisation de ce processus via une solution de connectivité UCOPIA a permis de réaliser de significatives économies en termes de ressources humaines en plus de permettre l'inscription au portail 24h/24.

Le Wi-Fi, de très bonne qualité, grâce à « la fibre professionnelle d'Orange » est à présent disponible **gratuitement et facilement** accessible par les patients, les visiteurs, les prestataires, les étudiants (ifsi) et internes de médecine ainsi que le personnel du Centre Hospitalier.

La couverture du site est entièrement assurée, en **intérieure** comme en **extérieure**, grâce à un maillage de **650 bornes Wi-Fi** et permet un débit plus que satisfaisant. D'ailleurs, pour garantir la meilleure **satisfaction utilisateur** face à la tendance du streaming, un système de débit réduit au-delà d'un certain quota a été mis en place, comme le font les opérateurs de téléphonie mobile.

Ce système permet de plus de conserver une marge d'utilisation confortable pour la bande passante nécessaire au bon fonctionnement de l'hôpital.



3 milliards d'€

C'est le poids du marché estimé de l'e-santé en France par la Direction Générale des Entreprises en 2016.

source : <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/e-sante-faire-emerger-offre-francaise>

Portail captif du Centre Hospitalier de St-Quentin.

Cette configuration réseau est également déployée sur les **deux sites distants** situés au centre-ville de St-Quentin, à 3 kilomètres du Centre Hospitalier, grâce à des ponts radios installés sur les toits des bâtiments. « Grâce à notre infrastructure, le Centre de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie Arnaud Bisson et la Résidence Victor Hugo, notre Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes, profitent de la même qualité de service. »

Cette amélioration s'inscrit dans la logique de réaliser la **transition numérique** du Centre Hospitalier de St-Quentin afin d'assurer son rayonnement régional.

Avec une moyenne de **600 connexions simultanées**, ce pari est en passe d'être relevé et ouvre de nouvelles opportunités pour améliorer le confort de toutes les populations présentes dans l'enceinte de l'hôpital.

La **personnalisation de l'expérience** a été travaillée pour proposer aux utilisateurs de se connecter au HotSpot via leur réseau social préféré : Facebook, Twitter, LinkedIn et Google+, fonctionnalité fortement appréciée par les nouvelles générations.

Comme a pu l'évoquer Jean-Baptiste GARD : « de nombreux projets digitaux sont actuellement étudiés, nous avançons entre autres grâce aux retours de nos utilisateurs afin de proposer des **solutions centrées sur l'humain** pour le secteur de la Santé. »

Il existe en France de nombreuses initiatives pour révolutionner le secteur médical : des idées issues de l'émergence des start-ups ou de la volonté conjointe des citoyens et professionnels de santé pour dessiner le parcours de soin de demain.

Un design d'expérience complètement repensé, où les hôpitaux seraient intelligents, connectés et inscrit dans l'écosystème urbain et citoyen pour n'être qu'une étape des soins.

La révolution numérique et digitale du secteur de la Santé, avec l'émergence des objets connectés, va ainsi certainement continuer de s'accélérer et se transformer en profondeur pour répondre aux nouveaux modes de vies de la société moderne.