



Intégrateur Télécom et Réseau sur la Côte D'Azur depuis plus de 70 ans, Signoret déploie des solutions de communication unifiées pour les entreprises et administrations de toutes tailles. Présent auprès des plus beaux établissements hôteliers du Sud de la France, cet acteur de proximité compte un parc de client 4 et 5 étoiles importants comme l'Hôtel Méridien de Nice ou l'Hôtel Palais Stéphanie de Cannes⁽¹⁾. Ces établissements de prestiges recherchent au quotidien de nouveaux **outils innovants** pour faire de chaque séjour un **moment inoubliable**.

Partenaire certifié d'UCOPIA dans cette région, Julien Grangier, Ingénieur commercial chez Signoret, revient aujourd'hui sur **les besoins** d'un hôtel du bassin méditerranéen.

Dans cet environnement hyper-concurrentiel, il est primordial pour **la stratégie hôtelière** de s'inscrire dans la **modernité** et dans un **écosystème local** fort. Comme le souligne l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur dans sa dernière édition de 2016⁽²⁾, les dépenses liées aux séjours ont généré plus de **10 Milliards d'euros** soit environ 18% du PIB local et ce sont plus de **75 000 personnes** qui travaillent dans ce secteur au quotidien. Avec **130 millions de nuitées** l'année dernière, la Grande Côte d'Azur - qui regroupe les départements des Alpes-Maritimes, du Var et de la Principauté de Monaco - représente même 1% des touristes internationaux dans le monde. Avec plus de **600 Hôtels étoilés**, le client de Signoret Telecom ressentait le besoin de développer sa **stratégie digitale** afin de se démarquer et accroître la **fidélisation** de sa clientèle.

Quelles étapes ?

La première étape de cette démarche passait nécessairement par la **mise en conformité** du réseau Wi-Fi Client ainsi que par l'optimisation de la gestion des comptes mail.

Pour Julien Grangier : « il était logique d'installer une solution UCOPIA, un acteur leader qui propose des solutions fiables et stables techniquement. L'installation s'est bien déroulée, notamment grâce à la réactivité des différentes équipes qui ont su gérer un timing serré. »

L'hôtel dispose dorénavant d'une solution UCOPIA pouvant assurer une **connectivité enrichie** jusqu'à 250 connexions simultanées tout en s'assurant de respecter les obligations légales d'aujourd'hui avec

la **Loi Anti-terroriste de 2006** mais également de demain avec le **Règlement Européen sur la Protection des Données (RGPD)** qui prendra effet en mai 2018. Cette dernière vise à donner davantage de sens à la collecte de données et impose d'explicitier clairement dans quel but sont collectées ces dernières.

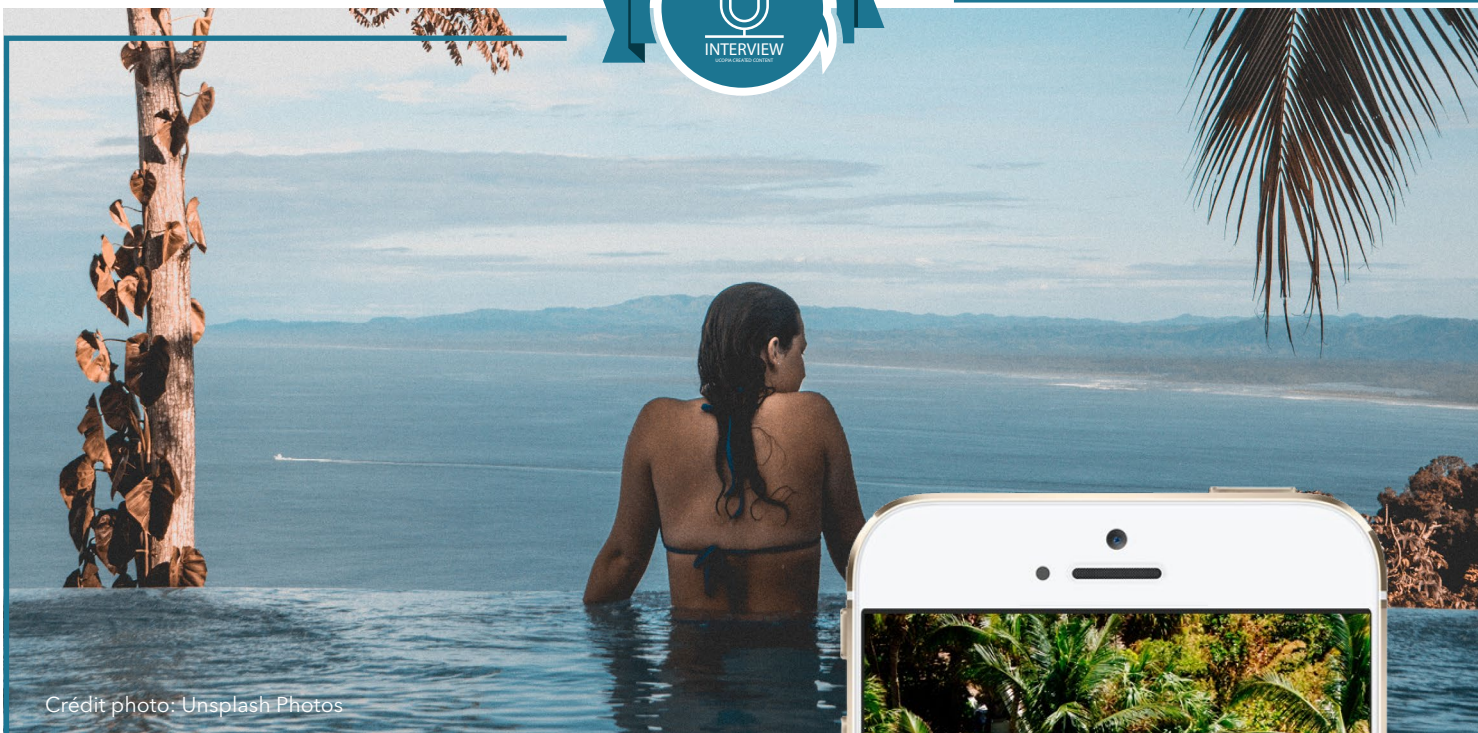
Ainsi, en se connectant à un réseau Wi-Fi, l'hôtel devra expliciter pourquoi tel ou tel champ est requis.

Au premier abord, ce Règlement Européen peut s'apparenter à un frein pour quiconque souhaite collecter de la donnée et communiquer.

Pourtant à l'avenir, et contrairement à aujourd'hui où la communication de masse, non pertinente semble encore dominer, chaque base de données sera inscrite dans une **stratégie de communication** ou de

(1) - liste des références complètes de Signoret sur leur site : <http://signoret.pagesperso-orange.fr/reference.html>

(2) - <http://www.cotedazur-touriscope.com/v2/home/>



Crédit photo: Unsplash Photos

marketing centrée sur la **connaissance de l'utilisateur et son besoin réel**.

Lors d'une **stratégie de fidélisation**, il ne sera par conséquent plus nécessaire de proposer un service à un utilisateur qui a déjà fait savoir qu'il n'était pas intéressé. En revanche en ayant un meilleur aperçu de son profil, il sera possible de lui faire découvrir de **nouveaux services plus adaptés**.

UCOPIA et Signoret accompagnent ainsi de nombreuses entreprises dans leur **transformation numérique** en les assistant dans leurs différentes étapes de **développement** et de **connaissance**.

De la connexion à la sécurisation des accès, en passant par la **personnalisation de l'authentification** ainsi qu'à la **mise en valeur d'un écosystème digital**, les équipes sont heureuses d'être des partenaires de confiance au quotidien.

*Exemple de personnalisation de page de connexion et d'authentification.
Un espace de respect des obligations légales et de trigger d'engagement pour fonder une relation gagnant-gagnant et de qualité sur le long terme.*



DISTRIWAN

DistriWAN est distributeur de la région Lyonnaise à valeur ajoutée spécialisée dans la vente d'architectures réseaux, de solutions de communications unifiées, Sécurité, Stockage & Vidéosurveillance, produits multimédia & périphériques informatiques aux professionnels de l'informatique. Fondé il y a plus de 15 ans, c'est un distributeur UCOPIA depuis plusieurs années maintenant.

SIGNORET TELECOM

Intégrateur Télécom et Réseau sur la Côte D'Azur depuis plus de 70 ans, Signoret déploie des solutions de communication unifiées pour les entreprises et administrations de toutes tailles. Intervenant à tous les stades d'un projet, c'est l'un des premiers partenaires dans le développement de la marque UCOPIA sur la Côte d'Azur : un partenaire à taille humaine misant sur la qualité et le service.